出展社募集のご案内

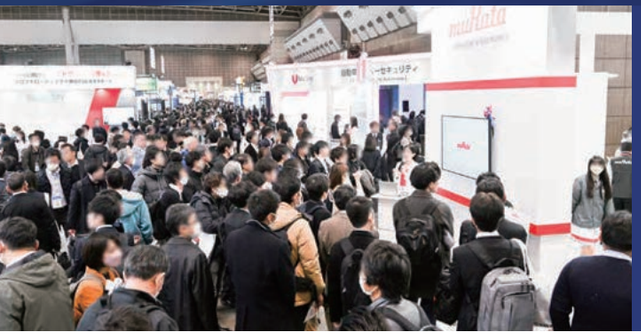
SDV・電動化・サステナブル技術などが出展

AUTOMOTIVE WORLD

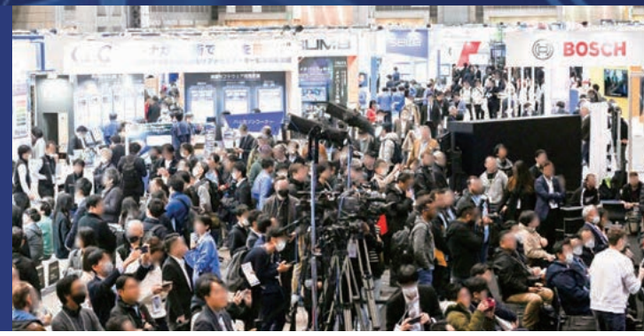
（オートモーティブ ワールド）

構成展

- カーエレクトロニクス 技術展
- 自動車部品&加工 EXPO
- EV・HV・FCV 技術展
- クルマのサステナブル技術展
  ～軽量化・リサイクル・環境素材EXPO～
- SDV EXPO
- クルマの設計・開発DX展
- 自動運転 EXPO
- クルマの軽量化技術展





東京展（2月）

2027. 2. 17 WED – 19 FRI
@東京ビッグサイト

名古屋展

2027. 10. 27 WED – 29 FRI
@ポートメッセなごや

主催 RX Japan合同会社

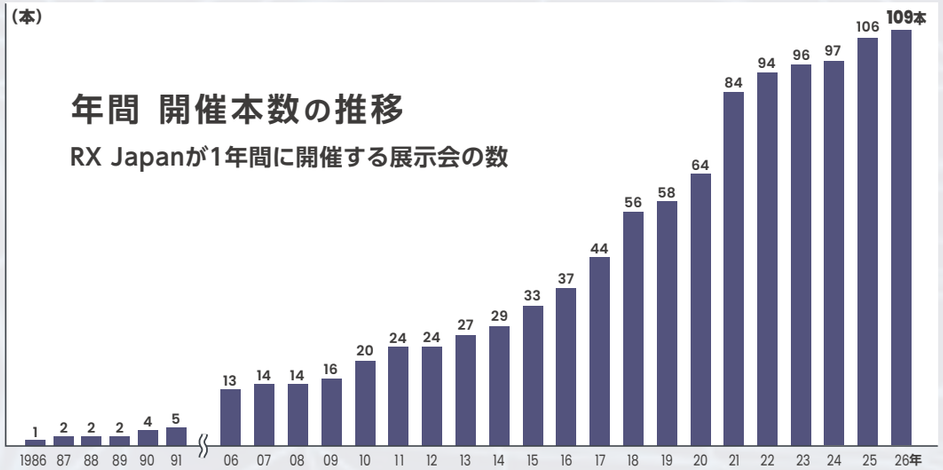
Introduction

はじめに

RX Japanは 日本最大の展示会 主催会社です

年間38分野 109本を開催！（構成展 総計は437展）

RX Japanは東京ビッグサイト、幕張メッセ、インテックス大阪などの大規模展示会場にて、宝飾、メガネ、エレクトロニクス、エネルギー、IT、医薬など様々な業界にわたり、現在、年間38分野109本の国際的な展示会を定期開催しています。長年にわたって培ってきた「出展社が儲かる展示会」づくりのノウハウを本展の開催に活かし、貴社の売上拡大に貢献いたします。



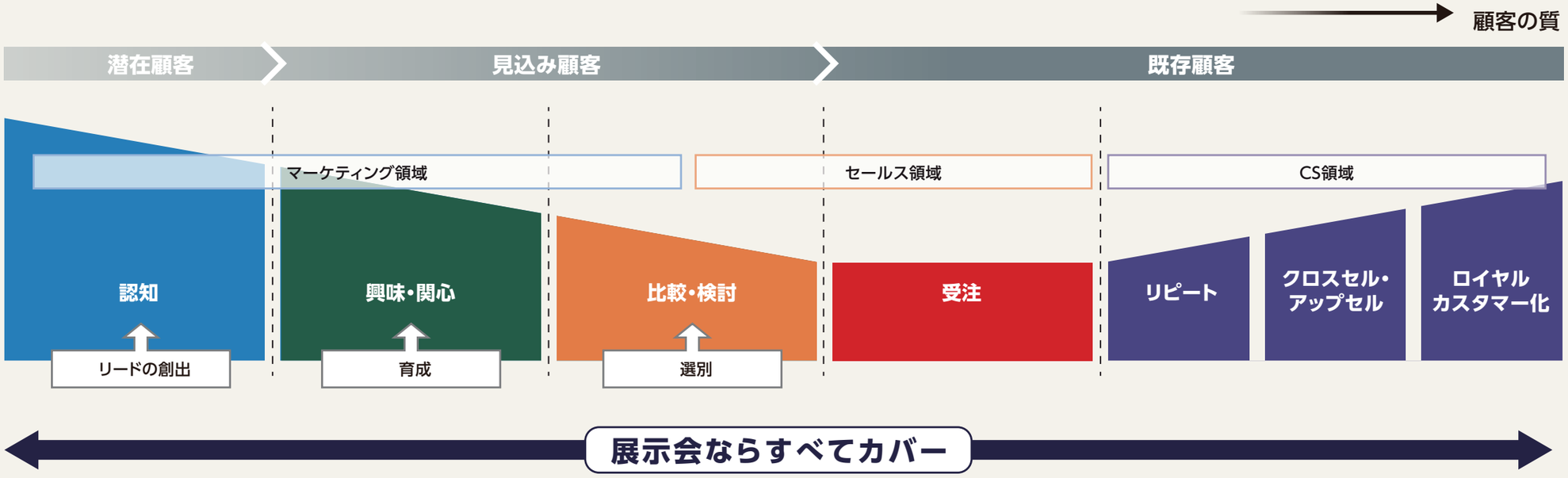
展示会の特徴は、「毎年同じ時期に、何十年にもわたり開催され続ける」ということです。
RX Japan開催の展示会は109本に達しました。



展示会の数が増えただけではなく、RX Japanの展示会が各業界で高い評価を受けるようになったことで、ほとんど全ての展示会で出展社数が増え続け、その結果、2019年には計30,810社が出展しました。

展示会はマーケティング・営業活動に最適

展示会では、下記の領域ごとに適したマーケティング活動、営業活動ができます。リードジェネレーションからホットリードの掘り起こし、案件化までできる絶好の場です。



出展することで打てる施策

ブース内セミナー	アンケート	見積発行・契約取り交わし	既存顧客の呼び込み
ブース装飾によるブランディング	事例紹介	社長、役員常駐のトップセールス	新製品・アップデート情報の共有・デモ
ブースでの名刺交換	デモ・体験		
	出展社限定「広告プラン」		



Contents

目次

第1章 展示会概要

01 出展社・来場者 …… P. 6
02 アドバイザリー コミッティー …… P. 7
03 カンファレンス講師 …… P. 8
04 各構成展紹介 …… P. 9

第2章 各会期紹介

05 2月　東京 …… P.19
06 10月 名古屋 …… P.20

第3章 ご出展までの流れ

07 スケジュール …… P.23
08 出展料金 …… P.24
09 レンタル装飾 …… P.25
10 Expo Master …… P.26
11 プロモーションサービス …… P.28



第1章
展示会概要

01 出展社・来場者 …… P. 6

02 アドバイザリー コミッティー …… P. 7

03 カンファレンス講師 …… P. 8

04 各構成展紹介 …… P. 9

本展は自動車・部品 メーカーと商談する絶好の場です

01 出展社・来場者
02 アドバイザリーコミッティー
03 カンファレンス講師
04 各構成展紹介
05 2月　東京
06 10月 名古屋
07 スケジュール
08 出展料金
09 レンタル装飾
10 Expo Master
11 プロモーションサービス

出展社

下記のメーカー、商社など

- カーエレ技術
- 自動運転/ADAS
- EV・HV・FCV技術
- サステナブル技術
- 部品・加工技術
- ソフトウェアソリューション

…など

商談内容

- 課題についての技術提案
- 新製品・新技術の売込み
- 見積り・納期の打合せ



来場対象者

下記の技術者・経営者など

- 自動車メーカー
- 自動車部品メーカー
- 二輪車メーカー
- バス・トラック メーカー
- 建機メーカー
- 新規参入企業

…など

業界の専門家とアドバイザリーコミッティーを組織

01 出展社・来場者
02 アドバイザリー コミッティー
03 カンファレンス 講師
04 各構成展紹介
05 2月　東京
06 10月 名古屋
07 スケジュール
08 出展料金
09 レンタル装飾
10 Expo Master
11 プロモーション サービス

アドバイザリー コミッティー　本展のカンファレンスは本分野の第一線で活躍中の12名の専門家によって構築されています。



トヨタ自動車（株）
先進技術開発カンパニー
President
井上 博文



（株）本田技術研究所
フェロー 技術戦略担当
木浦 寿朗



日産自動車（株）
フェロー
佐々木 徹夫



スズキ（株）
取締役副社長 技術統括
加藤 勝弘



マツダ（株）
常務執行役員
佐賀 尚人



三菱自動車工業（株）
執行役員
電子電装技術開発本部長
兼 技師長
石黒 徹



ボッシュ（株）
代表取締役社長
Christian Mecker



（株）デンソー
経営役員
CTO・CDO・CSO
武内 裕嗣



マグナ・インターナショナル・ジャパン（株）
代表取締役
岩渕 裕光



オモビオ（株）
代表取締役社長
難波 祐一郎



Astemo（株）
コーポレートオフィサー
Deputy CTO
工藤 真



（同）デロイトトーマツ
パートナー
周 磊

※2026年9月1日時点、敬称略、順不同

カンファレンスを併催、技術トレンドの発信地に

01 出展社・来場者
02 アドバイザリーコミッティー
03 カンファレンス講師
04 各構成展紹介
05 2月　東京
06 10月 名古屋
07 スケジュール
08 出展料金
09 レンタル装飾
10 Expo Master
11 プロモーションサービス

2025年、2026年開催カンファレンス 講師（一部抜粋）

知能化



トヨタ自動車（株）
先進技術開発カンパニー
President
井上 博文

新価値創造



本田技研工業（株）
執行役 四輪開発本部長／
（株）本田技術研究所 取締役
秋和 利祐

マルチパスウェイ



マツダ（株）
執行役員
パワートレイン開発・
技術研究所担当
中井 英二

技術戦略



スズキ（株）
取締役副社長
技術統括
加藤 勝弘

SDV



Woven by Toyota, Inc.
Vice President and
Head of Arene
Jean-François Campeau

統合ECU



（株）デンソー
上席執行幹部
Chief Software Officer(CSwO)
ソフトウェア改革統括室長
林田 篤

SDV



**パナソニック
オートモーティブシステムズ（株）**
代表取締役 副社長執行役員
CTO CISO 知的財産担当
水山 正重

E/Eアーキテクチャ



Bosch Corp.
Cross-Domain Computing
Solutions Regional
Business Unit
Pracheth Rao

パワートレイン



本田技研工業（株）
PU・エネルギーシステム
開発統括部
ドライブシステム開発部 部長
町田 昭二

車体開発



日産自動車（株）
プラットフォーム・車両要素
技術開発本部
車体技術開発 総括グループ
エキスパートリーダー
芹野 慎一

サステナブル技術



（株）デンソー
社会イノベーション事業
開発統括部 執行幹部
加藤 充

E-axle



ジヤトコ（株）
常務執行役員 CTO
開発部門担当
大曽根 竜也

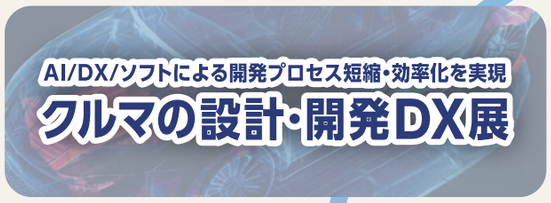
※順不同、敬称略、所属・役職は登壇当時の情報を掲載しています。なお、掲載枠上 講師の役職・所属を省略させていただいている場合もございます。

クルマの先端技術を網羅

01 出展社・来場者
02 アドバイザリーコミッティー
03 カンファレンス講師
04 各構成展紹介
05 2月　東京
06 10月 名古屋
07 スケジュール
08 出展料金
09 レンタル装飾
10 Expo Master
11 プロモーションサービス









AUTOMOTIVE WORLD
（オートモーティブ ワールド）









01 出展社・来場者
02 アドバイザリーコミッティー
03 カンファレンス講師
04 各構成展紹介
05 2月 東京
06 10月 名古屋
07 スケジュール
08 出展料金
09 レンタル装飾
10 Expo Master
11 プロモーションサービス

本展でできること

❶ 設計・開発の段階から技術者に売込める

自動車のエレクトロニクス領域で課題を抱えた技術者が多数来場。既存顧客だけでなく、新規顧客との出会いから、設計・開発案件の段階からPRでき商談創出につながります。

❷ 課題解決ニーズを起点に、具体的な案件獲得につながる

課題を抱えた自動車エレクトロニクス技術者に直接ニーズをヒアリングすることで、自社技術・ソリューションの展開先を確認できます。

❸ 市場ニーズを捉え、自社技術の展開先を見極められる

技術者の反応を通じて、自社技術を拡販すべき分野や注力すべき方向性を確認できます。

■出展対象製品

車載半導体

- SoC半導体
- パワー半導体
- マイクロコントローラー
- 電源管理IC
- 車載通信IC
- 高信頼性メモリー

…など

電子部品

- キャパシタ/コンデンサ
- 抵抗器
- インダクタ
- コネクタ
- トランジスタ・集積回路（IC）
- センサー

…など

電子材料

- 半導体・基板向け材料
- 導電・配線部材
- 絶縁・封止材料
- 接着材料

…など

熱対策部材

- 熱対策部材
- 熱対策材料
- 熱対策部品
- 高放熱・絶縁回路基板
- 冷却ユニット
- 高耐熱・高熱伝導パッケージング材料
- 熱流体解析シミュレーション

…など

EMC・ノイズ対策

- 受託分析・試験・評価サービス
- EMC測定器・検査装置
- 電磁界解析シミュレーション・設計支援ツール
- 電磁波吸収材料
- 電磁波シールド材料
- ノイズ対策電子部品

…など

テスティング

- 環境・信頼性試験
- 電気・光・波形計測
- EMC（電磁ノイズ）・無線通信試験
- ECUシミュレーション
- 受託分析・故障解析

…など

EV・HV・FCV 技術展

2月 東京展

10月 名古屋展

01 出展社・来場者
02 アドバイザリーコミッティー
03 カンファレンス講師
04 各構成展紹介
05 2月　東京
06 10月 名古屋
07 スケジュール
08 出展料金
09 レンタル装飾
10 Expo Master
11 プロモーションサービス

本展でできること

❶ 新規顧客と出会い、具体案件の創出につながる

3日間でOEM・モーターメーカーなどの電動化技術者が来場。既存顧客だけでなく、新規顧客との出会いから、試作・開発案件など具体的な商談創出につながります。

❷ EV技術を軸に、深い技術対話・商談ができる

電動化に関する明確なテーマを持った来場者が集まり、巻線・絶縁・接合などの専門技術について、対面だからこその深い議論が可能です。

❸ 市場動向を把握し、EV領域での事業展開を加速できる

OEMの要求や技術トレンドを把握し、自社技術の評価が可能。EVシフトに向けた新規参入や用途拡大の方向性を見極められます。

■出展対象製品

巻線技術・モータ製造

- 巻線機・コイル製造装置
- モータ組立装置・ユニット組立設備
- 絶縁・含浸関連製品
- 接合・接続装置／関連部材
- 自動化ライン／量産設備

…など

モータ・駆動システム

- 駆動モータ
- インバータ／電力変換機構
- 高電圧配線・電力伝送部品
- 熱マネジメント・冷却
- モーター材料

…など

EV部品・材料

- 放熱・熱マネジメント材料
- EV向けコネクタ
- バスバー
- ハーネス
- バッテリーパック
- ゴム・シール

…など

バッテリー・水素・エネルギー

- 車載バッテリー／全固体電池
- BMS
- 充放電試験・評価・検査
- 充電・電源インフラ
- 燃料電池／水素関連

…など



01 出展社・来場者
02 アドバイザリーコミッティー
03 カンファレンス講師
04 各構成展紹介
05 2月 東京
06 10月 名古屋
07 スケジュール
08 出展料金
09 レンタル装飾
10 Expo Master
11 プロモーションサービス

本展でできること

❶ 設計・開発の段階からエンジニアに売込める

車載ソフト領域で課題を抱えたエンジニアが多数来場。既存顧客だけでなく、新規顧客との出会いから、設計・開発案件の段階からPRでき商談創出につながります。

❷ OEM、Tier1のニーズを捉え、自社ソリューションの展開先を見極められる

課題を抱えた車載ソフトエンジニアに直接ニーズをヒアリングすることで、自社技術・ソリューションの展開先を確認できます。

❸ 自動車業界のエグゼクティブが参加

OEM、Tier1の経営層が参加するエグゼクティブパーティーの開催により、経営層へのアプローチが可能に。共同開発の創出につながります。

■出展対象製品

車載OS・統合プラットフォーム

- ハイパーバイザ・仮想化技術
- リアルタイムOS（RTOS）
- 汎用・インフォテインメントOS
- 準拠ミドルウェア
- データ通信（車載ネットワーク）

…など

ソフトウェア開発受託

- クラウド・OTA・MaaSシステム構築受託
- HMI・インフォテインメント開発受託
- ADAS・AI・センシング開発受託
- 組み込みソフト開発受託
- 受託テスト・品質保証サービス

…など



サイバーセキュリティ

- セキュリティ対策ツール
- 脆弱性診断
- ペネトレーションテスト
- アプリケーションセキュリティゲートウェイ
- セキュリティオペレーションセンター

…など

開発ソリューション

- オープンソースソフトウェアソリューション
- DevOpsソリューション
- アジャイル開発ソリューション
- クラウドネイティブ関連ソリューション
- リスキリング／ソフトウェア人材育成・派遣

…など

テスト・検証ツール

- 自動テスト・品質チェックツール
- バーチャルシミュレーションツール
- 動作検証・テストツール

…など

自動運転 EXPO

2月 東京展

01 出展社・来場者
02 アドバイザリーコミッティー
03 カンファレンス講師
04 各構成展紹介
05 2月　東京
06 10月 名古屋
07 スケジュール
08 出展料金
09 レンタル装飾
10 Expo Master
11 プロモーションサービス

本展でできること

❶ 設計・開発の段階からエンジニアに売込める

自動運転技術に課題を抱えたエンジニアが多数来場。既存顧客だけでなく、新規顧客との出会いから、設計・開発案件の段階からPRでき商談創出につながります。

❷ 自動車以外のモビリティメーカーに売込める

自動車だけでなくAGVや建機、農機といった様々なモビリティメーカーに出会うことで、様々なメーカーに売込めます。

❸ 自動車業界のエグゼクティブが参加

OEM、Tier1の経営層が参加するエグゼクティブパーティーの開催により、経営層へのアプローチが可能に。共同開発の創出につながります。

■出展対象製品

センシング技術

- イメージセンサ
- ミリ波レーダー
- LiDAR
- カメラ
- GPSセンサ
- ジャイロセンサ

…など

開発環境/シミュレーション

- 自動運転シナリオベースシミュレータ
- デジタルツイン交通環境プラットフォーム
- センサーレベルシミュレーション
- HIL/SIL統合検証システム
- 交通流・車群挙動シミュレーション
- 安全規格対応評価ツール

…など



AI／半導体

- 自動運転向けSoC
- 低消費電力AIアクセラレータ
- ディープラーニング学習基盤
- AIモデル最適化ツール
- セーフティAI
- エッジAI OTA更新基盤

…など

自動運転向けソフトウェア

- 自動運転スタック
- ADASソフトウェアパッケージ
- センサーフュージョンアルゴリズム
- リアルタイムOS／ミドルウェア
- OTAプラットフォーム
- サイバーセキュリティソリューション

…など

マッピング

- ダイナミックマップ
- 高精度3D HDマップ生成サービス
- リアルタイム地図更新
- ローカライゼーション用マップマッチング技術
- エッジ配信型軽量マップ

…など

自動車部品&加工 EXPO （カーメカJAPAN）

2月 東京展

10月 名古屋展

01 出展社・来場者
02 アドバイザリーコミッティー
03 カンファレンス講師
04 各構成展紹介
05 2月　東京
06 10月 名古屋
07 スケジュール
08 出展料金
09 レンタル装飾
10 Expo Master
11 プロモーションサービス

本展でできること

❶ 技術者のリアルな課題・要求レベルを直接把握できる

3日間で多数の自動車技術者と対話し、今求められている加工技術・品質水準・量産条件を把握できます。

❷ 課題解決ニーズを起点に、具体的な案件獲得につながる

加工方法や品質・コストに課題を持つ技術者が来場し、技術相談・加工提案がその場で次の検討案件に進みます。

❸ 市場ニーズを捉え、自社技術の展開先を見極められる

技術者の反応を通じて、自社技術を拡販すべき分野や注力すべき方向性を確認できます。

■出展対象製品

金属加工技術・加工部品

- 切削加工
- プレス加工
- 精密板金加工
- 鍛造・冷間鍛造
- 鋳造・ダイカスト
- ギガキャスト

…など

加工装置・生産設備／検査装置

- レーザー加工機
- 検査・計測装置
- 品質・評価試験装置
- 組立設備
- 切削加工機・成形機・プレス機
- 自動化設備・省人化ライン

…など



表面処理・接合・二次加工技術

- めっき・表面処理
- 熱処理
- 溶接・接合
- 研磨・バリ取り
- 表面改質・コーティング

…など

樹脂・ゴム部品／成形加工

- 射出成形品
- インサート成形品
- 精密・薄肉成形品
- ゴム成形品
- シール・防振部品

…など

金型・治工具・開発支援

- 各種金型
- 加工・組立・検査治具
- CAD／CAM／CAE
- 生産準備・工程設計支援

…など

クルマのサステナブル技術展

2月 東京展

01 出展社・来場者
02 アドバイザリーコミッティー
03 カンファレンス講師
04 各構成展紹介
05 2月　東京
06 10月 名古屋
07 スケジュール
08 出展料金
09 レンタル装飾
10 Expo Master
11 プロモーションサービス

本展でできること

❶ サステナビリティ課題を持つ自動車技術者に直接提案できる

OEM・Tier1の設計・環境部門に対し、開発段階から提案→商談化が可能です。

❷ CO_2・規制ニーズを捉え新たな展開先を見出せる

CFP・LCA・CBAM対応などのニーズを把握し、自社技術の用途拡大につながります。

❸ OEM・Tier1の環境戦略に関わるキーパーソンへアプローチできる

サステナビリティは経営課題として重要度が増しており、技術部門に加え経営層も来場。中長期の採用や共同開発につながる意思決定層との接点を構築できます。

■出展対象製品

サステナブル材料

- バイオマスプラスチック
- 再生樹脂・リサイクル樹脂
- 天然繊維複合材料
- 再生アルミニウム材
- グリーンスチール・低CO_2鋼材
- 環境配慮型接着剤・塗料
- 植物由来・非石油系材料

…など

軽量化技術

- 素材
- 軽量化成型・加工技術
- 接着・接合技術
- 軽量化部品・モジュール
- 軽量化設計・解析技術

…など



リサイクル技術

- 樹脂リサイクル技術
- バッテリーリサイクル
- 解体・分離技術
- 水平リサイクルソリューション
- リサイクル材品質評価・分析技術
- 回収・トレーサビリティシステム

…など

カーボンニュートラル対応部品

- 省エネ駆動部品
- 高効率熱マネジメント部品
- 再生材活用部品
- バッテリー関連部品・材料
- 再エネ対応設備・機器
- CO_2削減製造ソリューション

…など

CO_2可視化・規制対応ソリューション

- CFP（カーボンフットプリント）算定ツール
- LCA（ライフサイクルアセスメント）ソフト
- CO_2排出量管理システム
- ESG・サステナビリティ管理ツール
- CBAM対応ソリューション

…など

クルマの設計・開発 DX 展

10月
名古屋展

01 出展社・来場者
02 アドバイザリーコミッティー
03 カンファレンス講師
04 各構成展紹介
05 2月　東京
06 10月 名古屋
07 スケジュール
08 出展料金
09 レンタル装飾
10 Expo Master
11 プロモーションサービス

本展でできること

❶ 技術者のリアルな課題・要求レベルを直接把握できる

3日間で多数の自動車技術者と対話し、
今求められている設計・開発の課題、
条件などを把握できます。

❷ 課題解決ニーズを起点に、具体的な案件獲得につながる

設計・開発に課題を持つ技術者が来場し、
その場で次の検討案件に進みます。

❸ 市場ニーズを捉え、自社技術の展開先を見極められる

技術者の反応を通じて、自社技術を
拡販すべき分野や注力すべき方向性を
確認できます。

■出展対象製品

設計・シミュレーションDX

- CAD／設計ソフトウェア
- CAE／シミュレーション
- クラウド設計/クラウドCAE
- モデルベース開発（MBD）関連ツール …など

開発プロセス・データ管理

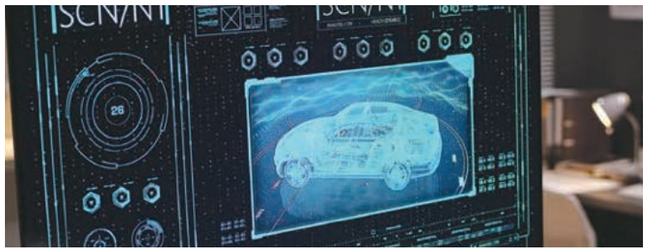
- PLM／PDMソリューション
- BOM ／変更管理ツール
- 開発プロセス管理／プロジェクト管理ツール
- MBSE …など

AI活用ソリューション

- AIによる設計最適化・自動化
- AIシミュレーション／解析高速化
- 開発データ分析・活用AI
- 生成AIの設計・開発業務活用 …など







クルマの軽量化技術展

10月
名古屋展

01 出展社・来場者
02 アドバイザリーコミッティー
03 カンファレンス講師
04 各構成展紹介
05 2月　東京
06 10月 名古屋
07 スケジュール
08 出展料金
09 レンタル装飾
10 Expo Master
11 プロモーションサービス

本展でできること

❶ 技術者のリアルな課題・要求レベルを直接把握できる

軽量化課題を持つ自動車技術者が来場し、強度・コスト・量産性などの具体要求を直接ヒアリングできます。

❷ 課題解決ニーズを起点に、具体的な案件獲得につながる

材料・加工・接合などの技術を、設計・開発段階の技術者に提案することで、試作・量産を見据えた具体的な商談創出が可能です。

❸ 市場ニーズを捉え、自社技術の展開先を見極められる

来場者との議論を通じて、どの部品・どの工法で軽量化ニーズがあるかを把握し、適用領域の拡大につながります。

■出展対象製品

軽量化材料・素材

- 高強度鋼板（ハイテン材）
- アルミニウム合金
- マグネシウム合金
- 機能性樹脂
- CFRP（炭素繊維強化樹脂）
- エンジニアリングプラスチック（PA、PPS等）

…など

接着・接合技術

- 構造用接着剤
- 異材接合技術（金属×樹脂等）
- レーザー溶接
- 抵抗溶接・スポット溶接
- 摩擦攪拌接合（FSW）
- リベット・機械締結
- シール材・ガスケット

…など



軽量化成型・加工技術

- プレス加工（冷間／ホットスタンプ）
- 鍛造加工
- 鋳造（ダイカスト・ギガキャスト）
- 切削・精密加工
- 3Dプリンティング（AM技術）
- 射出成形・樹脂成形
- 複合材成形（RTM・オートクレーブ）

…など

軽量化部品・モジュール

- ボディ・シャーシ部品
- サスペンション部品
- バッテリーケース・EV部品
- モーター・e-Axle部品
- 内装・外装軽量部品
- 樹脂化・CFRP化部品
- 一体成形・機能統合モジュール

…など

軽量化設計・解析技術

- CAD / CAM/CAE
- トポロジー最適化
- AI・ジェネレーティブ設計

…など



第2章

各会期紹介

05　2月　東京 …… P.19

06　10月 名古屋 …… P.20

01 出展社・来場者
02 アドバイザリーコミッティー
03 カンファレンス講師
04 各構成展紹介
05 2月 東京
06 10月 名古屋
07 スケジュール
08 出展料金
09 レンタル装飾
10 Expo Master
11 プロモーションサービス

2月 東京展 アジア最大級の自動車技術展

会 期 2027年2月17日[水]～19日[金]　**会 場** 東京ビッグサイト

- CASE、カーボンニュートラル技術が一堂に出展
- 世界中の自動車メーカー、Tier1サプライヤーが来場

	出展社数	来場者数
2026年1月	1,711社	78,673名
2027年2月(予定)	1,700社	75,000名

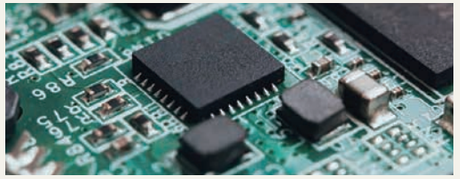
※26年1月同時開催のスマート物流 EXPOを除く数字



過去の会場の様子

■構成展

国際 カーエレクトロニクス 技術展
- 半導体
- 電子部品・材料
- テスティング
- EMC・ノイズ対策 …など



EV・HV・FCV 技術展
- 二次電池
- モータ／インバータ
- FCV技術
- 駆動システム …など



クルマのサステナブル技術展
～軽量化・リサイクル・環境素材 EXPO～
- サステナブル材料/部品
- カーボンニュートラル部品/製造
- リサイクルソリューション …など



自動車部品&加工 EXPO
- 自動車部品
- 加工技術
- 表面処理／熱処理
- 測定・検査 …など



自動運転 EXPO
- センサ/LiDAR/ミリ波レーダー
- 半導体・AI
- 設計ソリューション
- マップ …など



SDV EXPO
Software Defined Vehicle EXPO
- 開発ツール
- 開発受託
- セキュリティ
- 人材派遣／教育 …など





過去の会場風景

10月 名古屋展 中部最大級の自動車技術展

01 出展社・来場者
02 アドバイザリーコミッティー
03 カンファレンス講師
04 各構成展紹介
05 2月 東京
06 10月 名古屋
07 スケジュール
08 出展料金
09 レンタル装飾
10 Expo Master
11 プロモーションサービス

会 期 2027年10月27日[水]～29日[金]　**会 場** ポートメッセなごや

- ◆ 中部最大級! 600社が出展する自動車技術展
- ◆ 来場者の約9割が中部・西日本から来場。中部・西日本のユーザーに売込む絶好の場
- ◆ 専門性の高い自動車エンジニアを誘致

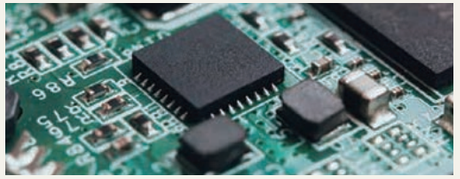
■ 2026年11月(予定) 出展社数 **620社** 来場者数 **34,000名**

■ 2027年10月(予定) 出展社数 **600社** 来場者数 **27,000名** ※同時開催展を含む。

■構成展

国際 カーエレクトロニクス 技術展

■ 半導体 ■ 電子部品・材料
■ テスティング ■ EMC・ノイズ対策 …など



EV・HV・FCV 技術展

■ 二次電池 ■ モータ／インバータ
■ FCV技術 ■ 駆動システム …など



クルマの軽量化技術展

■ 軽量材料 ■ 軽量部品
■ 加工技術 ■ 異種材料接合／接着 …など



自動車部品&加工 EXPO

■ 自動車部品 ■ 加工技術
■ 表面処理／熱処理 ■ 測定・検査 …など



SDV EXPO
Software Defined Vehicle EXPO

■ 開発ツール ■ 開発受託
■ セキュリティ ■ 人材派遣／教育 …など



クルマの設計・開発DX展

■ 設計・シミュレーションDX ■ 開発プロセス・データ管理
■ モデルベース開発(MBD)関連ツール ■ AI活用ソリューション…など



中部・西日本のユーザーに売込む絶好の場

来場者の **90%が** 中部・西日本のユーザー

＜来場人数の多い企業ランキング＞

1位 トヨタ自動車
2位 デンソー
3位 アイシン
4位 トヨタ車体
5位 豊田自動織機
6位 東海理化
7位 三菱電機
8位 豊田合成
9位 進和
10位 愛三工業 ※法人格略

〈2023年 来場者データより〉

中部最大級の自動車技術展

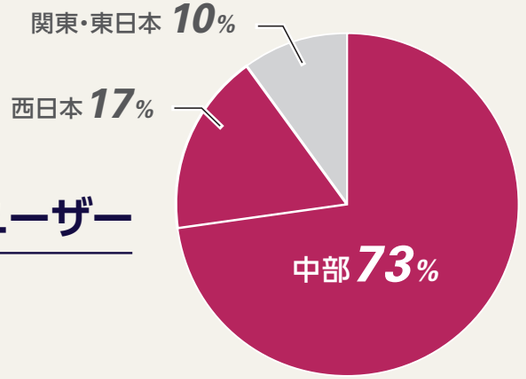
01 出展社・来場者
02 アドバイザリーコミッティー
03 カンファレンス講師
04 各構成展紹介
05 2月　東京
06 10月 名古屋
07 スケジュール
08 出展料金
09 レンタル装飾
10 Expo Master
11 プロモーションサービス

名古屋展でしか出会えないユーザーが多数!

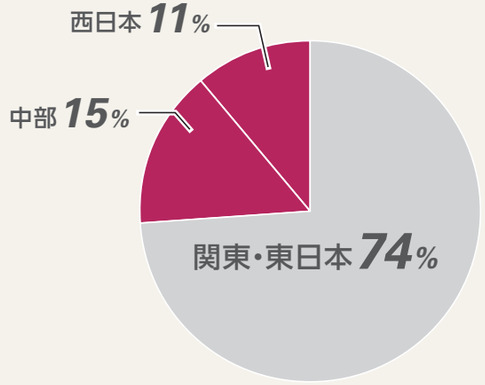
〈来場地域別 分布図〉※1 2022年国内来場者 実績　※2 2023年国内来場者 実績

来場者の
90%が中部・西日本のユーザー

名古屋展※1



東京展 1 月※2



名古屋展ならではの特徴

1. 部署・工場単位で来場し、導入検討につながりやすい
2. 中部圏来場者が中心で、製造拠点に直結
3. 具体的な商談が多く、動きの早い案件を獲得しやすい





第3章

ご出展までの流れ

07 スケジュール …… P.23

08 出展料金 …… P.24

09 レンタル装飾 …… P.25

10 Expo Master …… P.26

11 プロモーションサービス …… P.28

スケジュール

01 出展社・来場者
02 アドバイザリーコミッティー
03 カンファレンス講師
04 各構成展紹介
05 2月　東京
06 10月 名古屋
07 スケジュール
08 出展料金
09 レンタル装飾
10 Expo Master
11 プロモーションサービス

STEP 01 契約時



ご契約・出展ブース位置の確定

ご契約いただいた企業より申込順に、出展ブース位置をご案内いたします。

STEP 02 会期3.5カ月前



出展社専用の登録サイト公開

担当者の情報や会期までに必要な申請フォームをご登録ください。また、出展準備および装飾規定などの資料も随時ご案内します。

STEP 03 会期3カ月前



「出展社・製品検索サイト」に出展情報を登録

来場者が事前に閲覧できる「出展社・製品検索サイト」への情報を登録ください。※会期2カ月前に来場者へ公開予定。

STEP 04 会期2カ月前



ブース装飾決定

貴社のブースデザインをご決定ください。ご希望の場合はレンタル装飾をお申込いただけます。

STEP 05 会期1.5カ月前



取引先や新規顧客へ展示会のご案内を送付

取引先や新規顧客へ展示会のご案内を送付、貴社ブースへの集客を促進してください。

STEP 06 会期1カ月前



出展告知

メールでの一斉告知や、貴社ホームページ・SNS・ニュースリリース等での最終出展告知を行ってください。

STEP 07 会期2週間前



商談アポイントの設定

会期中、効率的に営業を行うため、展示会のご案内を送付したお客様を中心に、事前にアポイントを設定してください。

会期当日



来場者との商談

ブースに貴社製品の特徴がひと目で分かる看板を掲示してください。当日は積極的に来場者を呼び込み、商談を行いましょう。

出展料金について

01 出展社・来場者
02 アドバイザリーコミッティー
03 カンファレンス講師
04 各構成展紹介
05 2月　東京
06 10月 名古屋
07 スケジュール
08 出展料金
09 レンタル装飾
10 Expo Master
11 プロモーションサービス

■ 出展小間料金（1小間あたり、税別）

1小間スペース　6.0m×2.7m=16.2㎡

東京展
（2027年2月開催）

¥1,200,000

名古屋展
（2027年10月開催）

ハイライト小間※ ¥1,210,000

通常小間 ¥1,150,000

＋

ExpoMaster 利用料（27ページの3プランより選択）

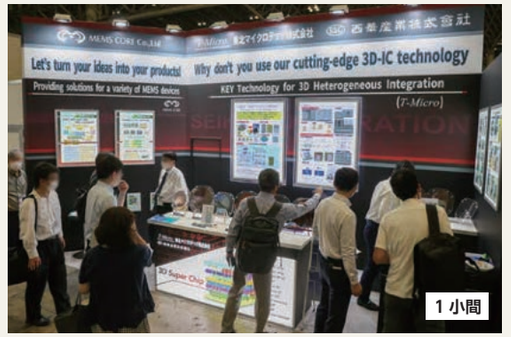
●上記は3日間のスペース料金です。柱・壁・カーペットなどの装飾物は含まれません。
●ブース施工においては、「レンタル装飾」セットを利用していただく方法と、
独自で施工していただく方法がございます。
レンタル装飾をご希望される場合は事務局にお問合せください。
●角が含まれる小間をご希望の場合は1角につき東京展は¥50,000（税別）、
名古屋展は70,000（税別）かかります。
●0.5小間でご出展の場合、レンタル装飾のお申込みが必須となります。

※ハイライト小間は、会場内の指定された小間位置が対象となります。対象位置の詳細は「小間位置確認書」をご確認ください。

出展ブース例







出展準備がスムーズになる レンタル装飾

01 出展社・来場者
02 アドバイザリーコミッティー
03 カンファレンス講師
04 各構成展紹介
05 2月　東京
06 10月 名古屋
07 スケジュール
08 出展料金
09 レンタル装飾
10 Expo Master
11 プロモーションサービス

目的に合わせて3種類の装飾タイプと、各種レンタル備品をご用意しております。
レンタル装飾で、装飾の設計費用や打合せ時間などのコストを抑えられスムーズな準備が可能になります。

デザインタイプ

自社のデザインパネルを掲載できる
インパクト抜群のブース



例:A 商談プランをお申し込みの場合

料 金　デザインタイプ 1小間(6m×2.7m)
¥620,000(税別)

Aタイプ

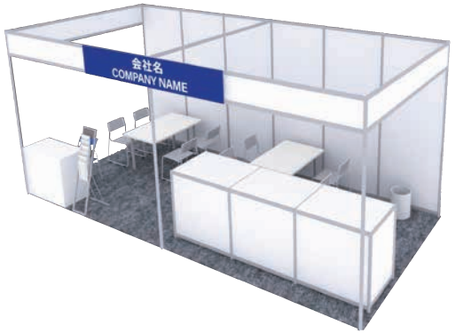
豊富な展示台と重厚な造作で
存在感をアピールできるブース



料 金　Aタイプ 1小間(6m×2.7m)
¥620,000(税別)

Bタイプ

展示に必要なものが揃った
スタンダードなブース



料 金　Bタイプ 1小間(6m×2.7m)
¥480,000(税別)

レンタル装飾の詳細はこちら

出展成果見える化システム Expo Master

01 出展社・来場者
02 アドバイザリーコミッティー
03 カンファレンス講師
04 各構成展紹介
05 2月　東京
06 10月 名古屋
07 スケジュール
08 出展料金
09 レンタル装飾
10 Expo Master
11 プロモーションサービス

Expo Masterで実現できること

会期前 Webで集客

貴社専用ページでPR

展示会公式WEB内に貴社専用ページを作成します。貴社のプロフィールから製品紹介まであらゆる情報を会期前からPRし、ブースへの集客をサポートします。



会期前 ニーズを把握

アクセス数を事前にチェックし、ニーズを把握

貴社専用ページのアクセス数や製品の閲覧数をチェックすることで会期前から来場予定者はどんな製品に興味があるかのニーズを把握し、事前の集客や当日のブースづくりに活用できます。



会期中 リードを獲得

ブースで商談した顧客の情報を即データ化

バッジの二次元コードをスキャンするだけで、即座に来場者の登録情報を閲覧・管理できます。専用アプリLead Manager（旧Emperia）※を使用します。





会期中 成果を見える化

ブースでの商談結果を５段階評価で入力

対応内容の入力や貴社独自のアンケート項目の設定も可能。獲得したリード数、評価を即座に見える化します。専用アプリLead Manager（旧Emperia）※を使用します。



スキャンした来場者の登録情報を見られます



評価・追加アンケート備考を入力

会期後 フォローを簡単に

会期後の即フォローを可能に

会期中の対応情報、コンタクト先がすぐにExcel/CSVファイルでダウンロードが可能。会期の翌日からもれなくフォローが可能です。



出展成果見える化システム Expo Master

01 出展社・来場者
02 アドバイザリーコミッティー
03 カンファレンス講師
04 各構成展紹介
05 2月　東京
06 10月 名古屋
07 スケジュール
08 出展料金
09 レンタル装飾
10 Expo Master
11 プロモーションサービス

ExpoMaster 詳細はこちら ExpoMaster

プレミアムプラン（6社限定）

公式Web:TOPページバナー表示+出展社サイト:[上位表示]＋[拡大表示]

■出展社検索結果で上位に表示
■通常の3倍の掲載スペースで情報を掲載可能





ベーシックと比べて
約12※倍
の PV数

料 金		
	単独出展	¥650,000（税別）
	共同出展社がある場合	¥700,000（税別）

スタンダードプラン

出展社検索サイト:[拡大表示]

■通常の3倍の掲載スペースで情報を掲載可能



ベーシックと比べて
約5.6※倍
の PV数

料 金		
	単独出展	¥150,000（税別）
	共同出展社がある場合	¥200,000（税別）

ベーシックプラン

出展社検索サイト:[通常表示]

■貴社製品・サービスの情報を事前に告知



料 金		
	単独出展	¥50,000（税別）
	共同出展社がある場合	¥100,000（税別）

出展条件となっております。共同出展社が1社でもある場合、何社でも「共同出展あり」の料金となります。

※ 2023 年RX Japan 主催展示会の平均値

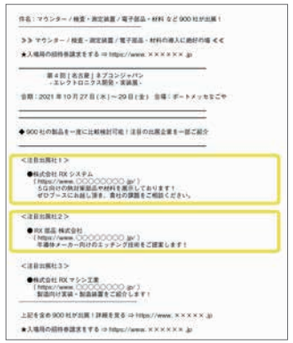
成功をサポートするプロモーションサービス

01 出展社・来場者
02 アドバイザリーコミッティー
03 カンファレンス講師
04 各構成展紹介
05 2月　東京
06 10月 名古屋
07 スケジュール
08 出展料金
09 レンタル装飾
10 Expo Master
11 プロモーションサービス

事前告知の強化



【来場 事前登録者向け】特典クーポン配信



来場誘致メール広告



HPバナー広告

展示会場での露出強化



ブース上 吊りバナー広告



サイネージ広告



アトリウム吊りバナー広告

詳細はこちら

Contact Us

お問合せ

主催者: RX Japan合同会社　展示会 事務局

03-6739-4102

car-ele.jp@rxglobal.com

〒104-0028　東京都中央区八重洲2-2-1
東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー11階

www.automotiveworld.jp